MapCEL Profits®

PRODUCTIVITY AND LOGISTICS
at your hands

Solicite una **demostración o prueba** para que compruebe las utilidades adicionales que obtendrá con esta aplicación móvil para justificar fácilmente la inversión que tenga que realizar.

Principal propósito de la aplicación móvil

Ayudar con la "gestión móvil" con varias herramientas pero sobre todo "garantizar" que el personal en la calle realmente realice lo que se le dijo que hiciera y se pueda comprobar con certeza cómo realizo su actividad durante las jornadas laborales pero de una forma automatizada con indicadores muy concretos.

	Algunas de las Funcionalidades básicas de MapCEL
1	Rastreo a periodos definidos por el usuario
2	Rastreo solo en ciertos días y horas en especial para empresas transnacionales (opcional).
3	Captura de formas dinámicas con campos de texto, numéricos, combos, captura de fotografías, firmas (usando la pantalla del dispositivo), todo con la posición GPS del lugar con la fecha y hora, la cual no puede ser alterada.
4	Algoritmos para que el usuario decida el peso deseado de las fotos y ahorrar en costos de transmisión celular.
5	Las formas y transacciones recibidas "se califican" para saber a cuentos metros del cliente realmente se procesaron y medir la productividad y certidumbre de lo que dice el operador. Se puede saber si realmente se cumplió por ejemplo con el recorrido de mi territorio en un periodo de tiempo (1 semana, 1 día, un mes, etc.).
6	Modulo para reportar actividades y estatus (parametrizados por el usuario)
7	Portal modulo logístico avanzado para calcular territorios y rutas
8	Se puede cargar la ruta de visita en el celular/tablet
9	Sistema GIS básico para administrar capas de información en el mapa para soluciones operativas y geomarketing
10	Diversos controles para Optimización de batería y "mañas" de los operadores.
11	Exporta información de rastreo, actividades y formas a Excel, exporta las fotos también de las formas.
12	Posibilidad de integrar con interfaces a otros sistemas en tiempo real como CRM, ERP, SAP, etc.
13	Modulo para buscar o importar direcciones y geo-ubicarlas automáticamente.
14	Calculo de costo-beneficio con lo cual se pagará la inversión en MapCEL muy fácilmente.

15	Puede enviar las formas recibidas vía email en tiempo real a un supervisor, al operador del celular, a su cliente o a otros emails predefinidos por forma incluso con un formato HTML muy profesional que causará un alto impacto en sus clientes.
16	El cálculo automatizado de la productividad móvil y de gestión se logra a través diversas funciones y no solo con rastrear o mandar formas con posición GPS. Con la combinación de diversas técnicas y módulos podemos reportar de forma automatizada quien realmente cumplió sus objetivos de movilidad y gestión básica.
17	Módulo de workflow para controlar la secuencia del llenado de formas para evitar no se salten formas, etc.
18	Graba la información en el celular cuando no hay cobertura para enviarla después cuando se reconecte a la red celular.
19	Puede enviarse la información en tiempo real vía celular (internet) o manualmente cuando se desee, incluso vía wifi.
20	Función optimizada para tomar la última posición GPS buena en casos en los que no se puede leer el GPS por ruido ambiental.
21	Versiones diversas como android, Apple, etc. Llame para preguntas acerca de la compatibilidad con sus dispositivos.
22	Funciones avanzadas para procesos posteriores en el portal al recibir las formas
23	Se puede dar de alta clientes en el portal con la posición GPS, fotos, etc., automáticamente con la información recibida del celular con las formas y agilizar la operación.

Aunque el principal beneficio de *MapCEL* es garantizar la productividad móvil del personal en campo, **la aplicación sirve para diversas actividades** que pudieran ser tan o más importantes para usted, como las que se describen a continuación en la siguiente tabla:

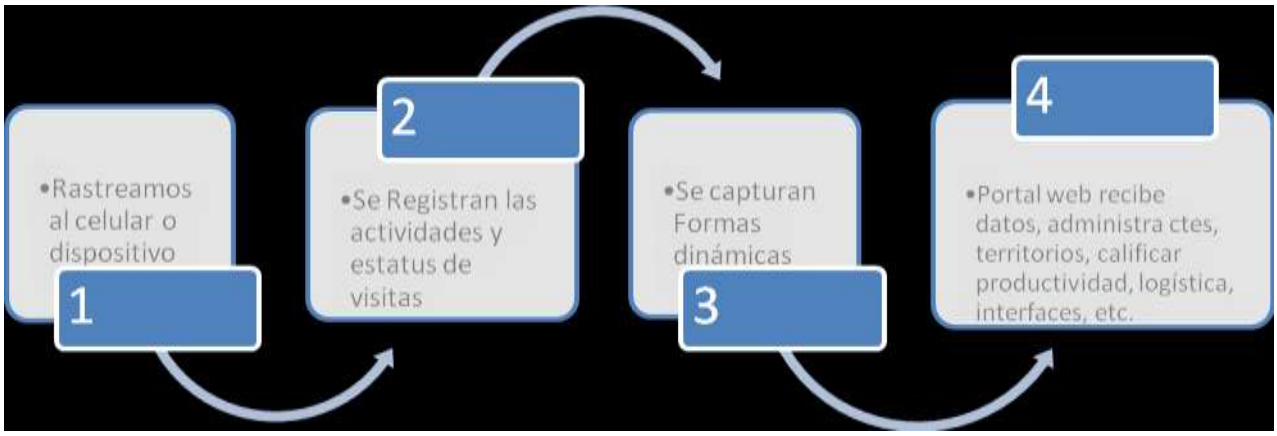
Actividades en las que MapCEL ayuda a las empresas y gobiernos

1- Lograr más ventas o cobranza
2- Realizar más entregas o visitas
3- Recibir datos, firmas y fotos en tiempo real
4- Ubicar y zonificar clientes en un mapa
5- Optimizar la supervisión
6- Automatizar y validar captura de datos en campo
7- Cambaceo
8- Asignar persona o vehículo ideal en tiempo real
9- Integración y proyectos especiales
10- Encuestas

La aplicación puede usarse en *celulares, handhelds y tabletas.*

A continuación presentamos los principales componentes de MapCEL.

COMO FUNCIONA MapCEL-Profits



Veamos algunos logros de nuestros clientes al usar nuestra solución…

Ejemplo de beneficio para una sola persona:

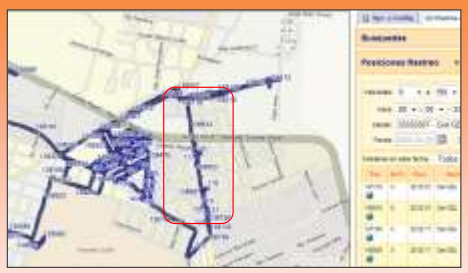
Lo que lograron algunos de nuestros "Clientes"

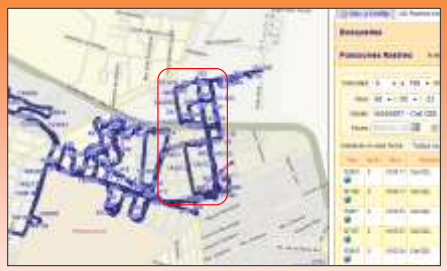
(por confidencialidad se omiten los nombres de las empresas- contáctenos para más información)

Empresa	Logro
Venta departamental	Hacer mas entregas (15%) con los mismos recursos a través de un sistema de rutas y logística optimizado
Transnacional venta en ´retail´ (tienditas y ´retail´ medio)	Logro optimizar la supervisión y proceso de captura de información en un 150% y reaccionó más rápido ante la competencia logrando mas utilidades: $10,638,000 en 18 meses con 200 supervisores

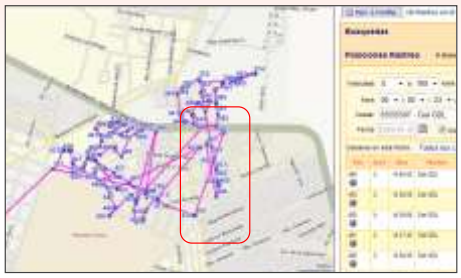
Bebidas nutricionales y lácteos	Control y optimización de las ventas para lograr un incremento del 32.5% en promedio
Laboratorio Farmacéutico	Controlar a más de 700 representantes médicos y lograr más visitas a los médicos mensualmente lo que mejoró la venta mensual.
TV por cable	Controlar mejor a los promotores y a los técnicos. Aumento de $1.5millones mensuales de utilidad
Transnacional	Control de los técnicos y agilizar la gestión enviando información en tiempo real para resolver más rápido los incidentes con los elevadores y escaleras eléctricas con formas dinámicas.
Financiera	Facilitar y optimizar la gestión de micro créditos, ayudando a detectar los vendedores que no cumplen con las labores mínimas requeridas.
Venta de Cemento	Automatizar la captura de pedidos en tiempo real, reducir número de capturistas, incrementar la venta al controlar mejor al vendedor
Maquinaria pesada	Dar certidumbre e información en tiempo real al cliente de cuando inicia la renta de un equipo (costo por hora) y optimizar la gestión móvil en general del personal en campo.
Empresa de telefonía celular	Realizar encuestas mensualmente para garantizar que se cumpla con la operación y políticas de la empresa, reaccionar más rápido ante la competencia
Empresa transporte	El operador gestiona en tiempo real su operación y al cliente se le manda pruebas y documentos digitales firmados en tiempo real lo cual aumento su cartera de clientes

CASO : Empresa de venta directa a los hogares





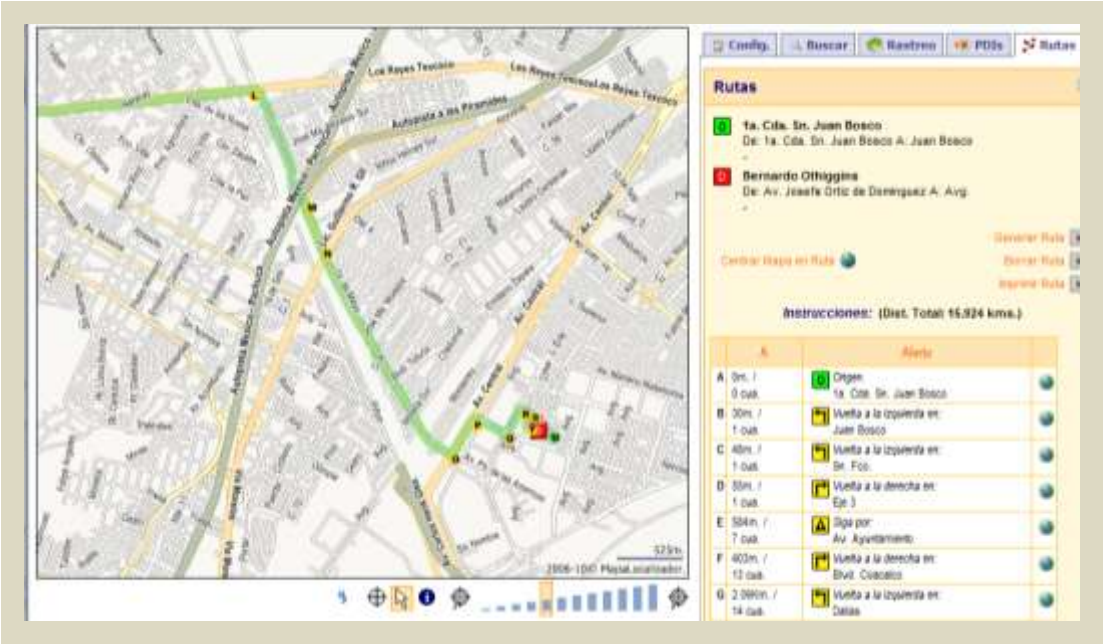
Así se movía el operador en la MISMA ruta en días diferentes…



! Cuando visita a los clientes obviamente hay mas ventas !

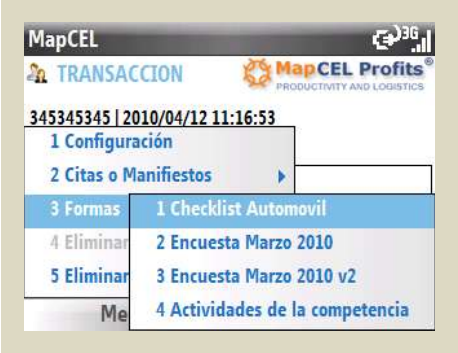
UTILIDAD ADICIONAL NETA TOTAL EN 24 MESES para 300 vehículos de:
$14,644,800

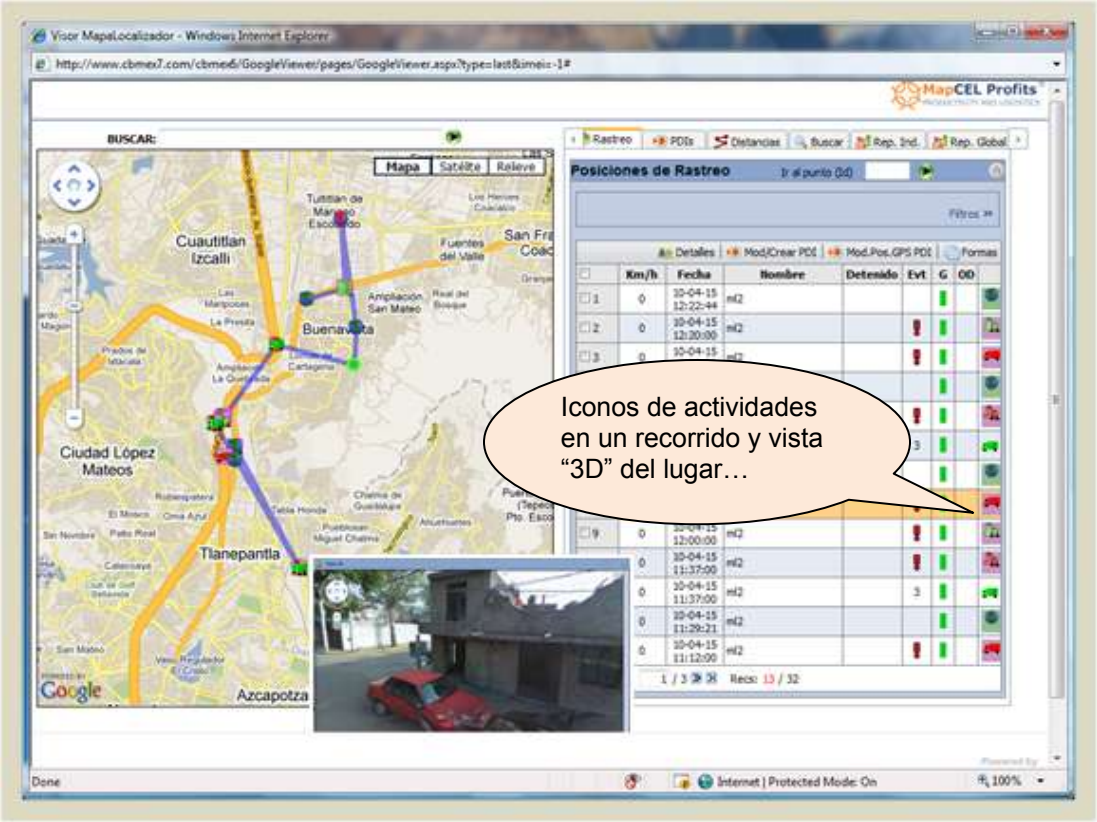
FUNCIONALIDADES y PANTALLAS



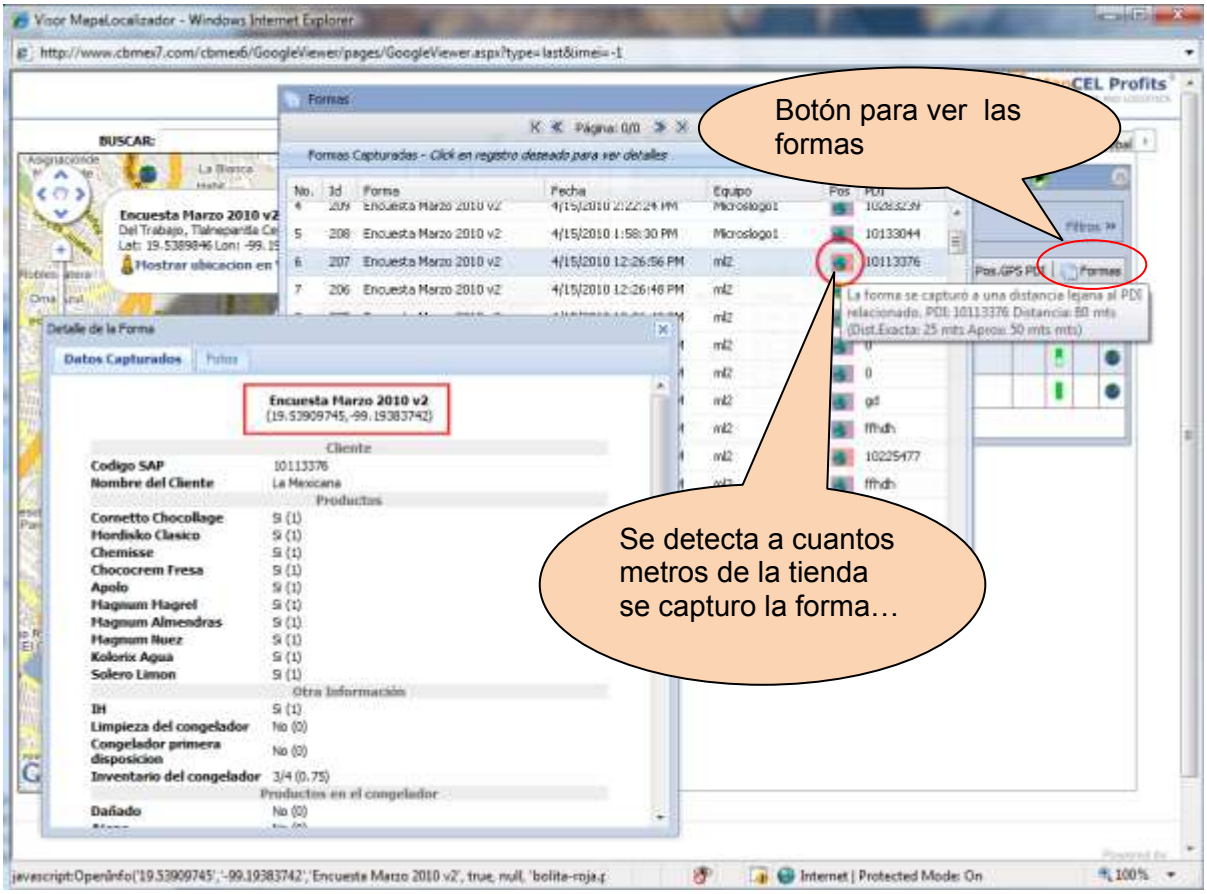
"Posibilidad de hacer rutas con **nuestros mapas** y módulos logísticos"

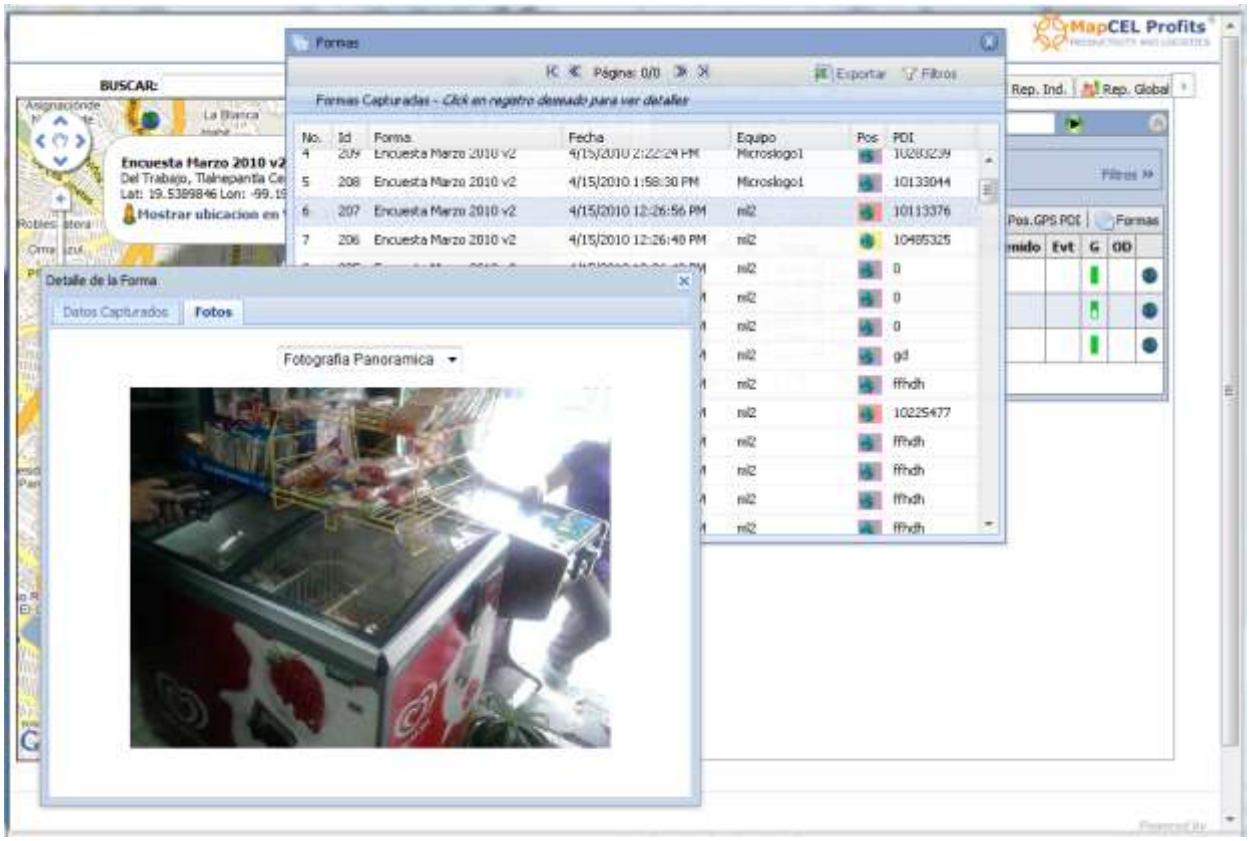
"Pantallas de la aplicación MapCEL-Profits con celulares largos o con teclado…"

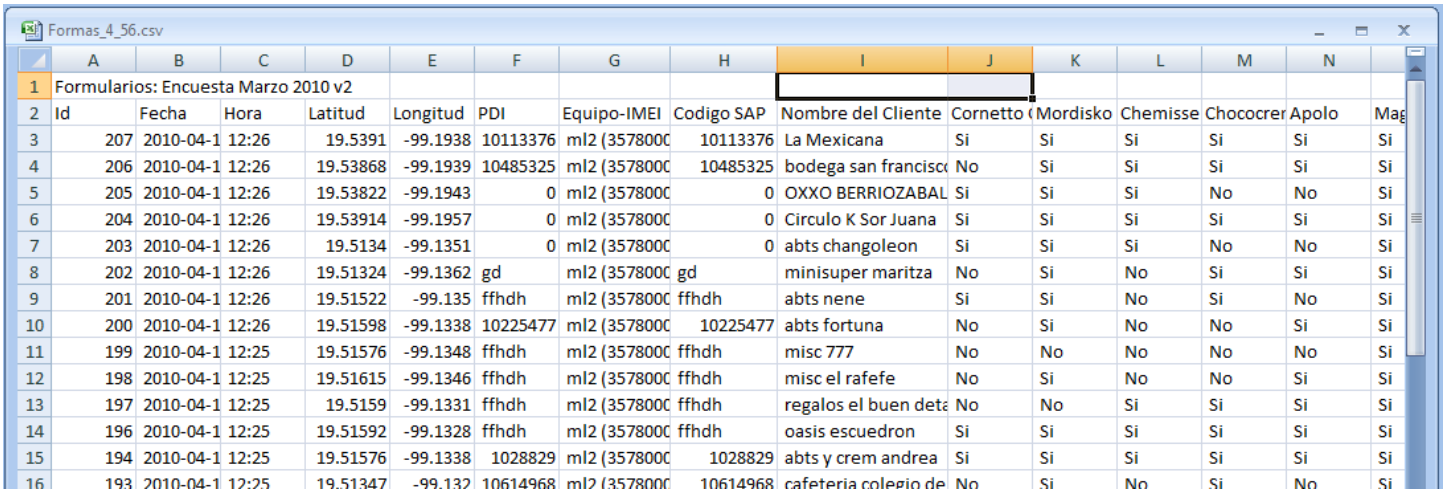



MapCEL Profits
BUSCAR:
Mapa
Satélite
Relieve
Posiciones de Rastreo
Cuautitlan Izcalli
Ciudad López Mateos
Tlanepantla
Azcapotzalco
Iconos de actividades en un recorrido y vista "3D" del lugar…

MapCEL Profits
BUSCAR:
Mapa
Satélite
Relieve
Categorias
Puntos de Interés
Cuautitlan Izcalli
Ciudad López Mateos
Módulo "logístico" para crear territorios óptimos, clientes y puntos de interés diversos.

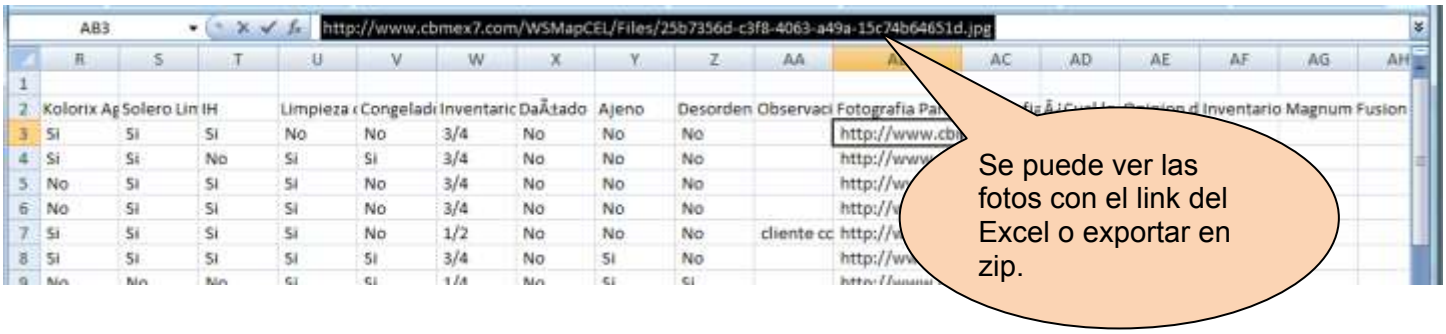

Botón para ver las formas
Se detecta a cuantos metros de la tienda se capturo la forma…
Visor MapaLocalizador - Windows Internet Explorer
Formas
Formas Capturadas - Click en registro deseado para ver detalles
Detalle de la Forma
Datos Capturados
Encuesta Marzo 2010 v2
(19.53909745, -99.19383742)
Cliente
Codigo SAP 10113376
Nombre del Cliente La Mexicana
Productos
Cornetto Chocollage Si (1)
Mordisko Clasico Si (1)
Chemisse Si (1)
Chococrem Fresa Si (1)
Apolo Si (1)
Magnum Hagrel Si (1)
Magnum Almendras Si (1)
Magnum Nuez Si (1)
Kolorix Agua Si (1)
Solero Limon Si (1)
Otra Información
IH Si (1)
Limpieza del congelador No (0)
Congelador primera disposicion No (0)
Inventario del congelador 3/4 (0.75)
Productos en el congelador
Dañado No (0)
Internet | Protected Mode: On

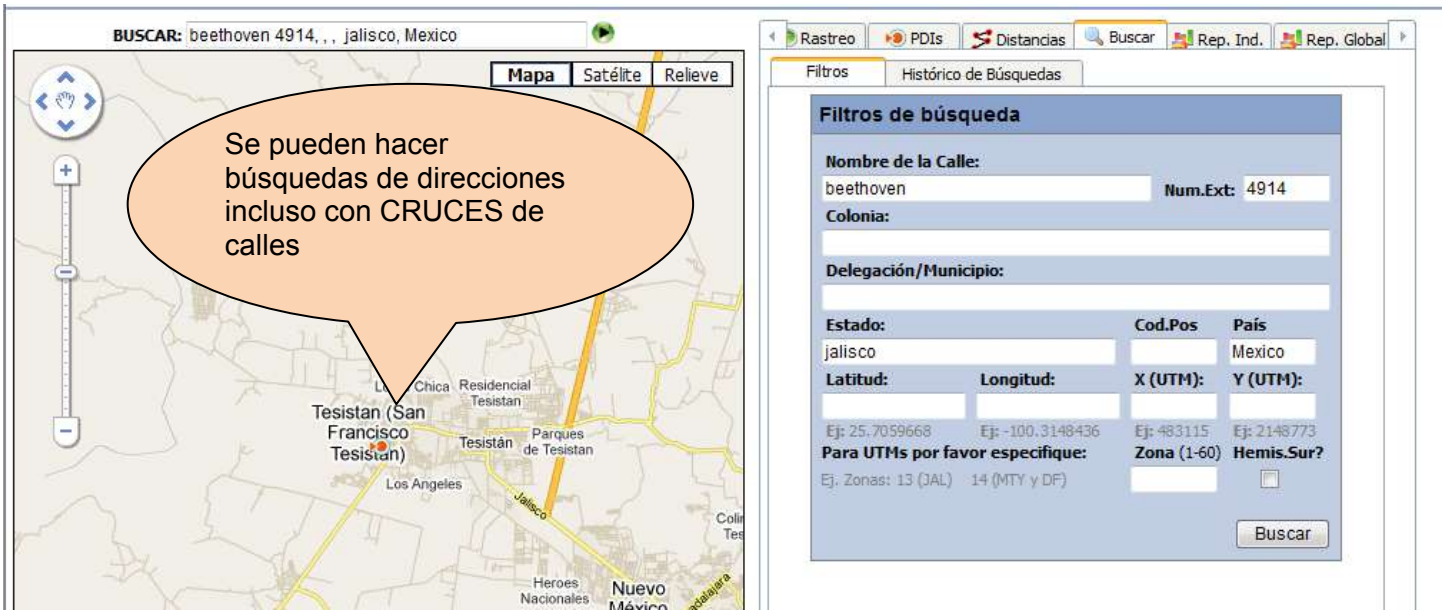


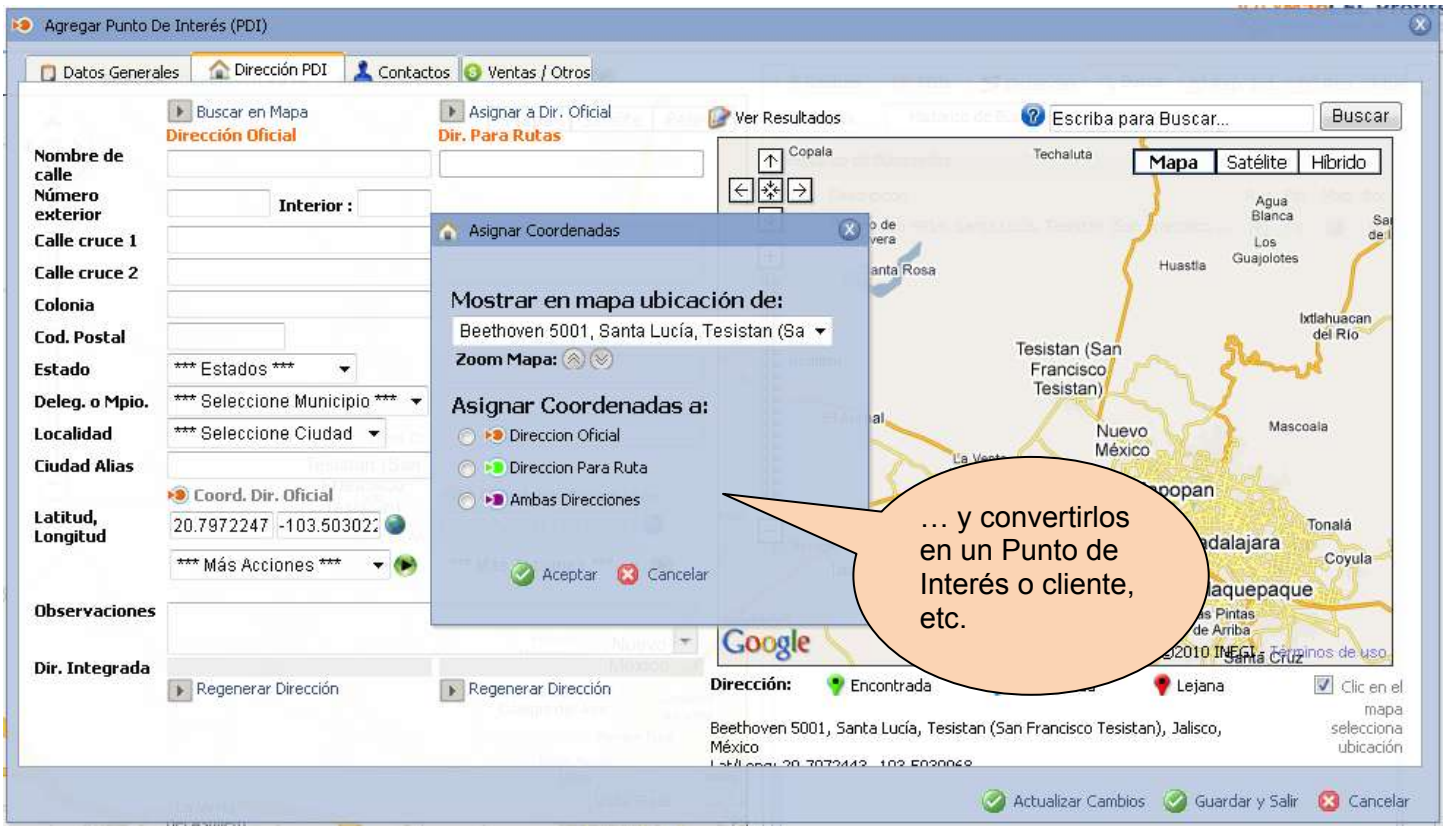


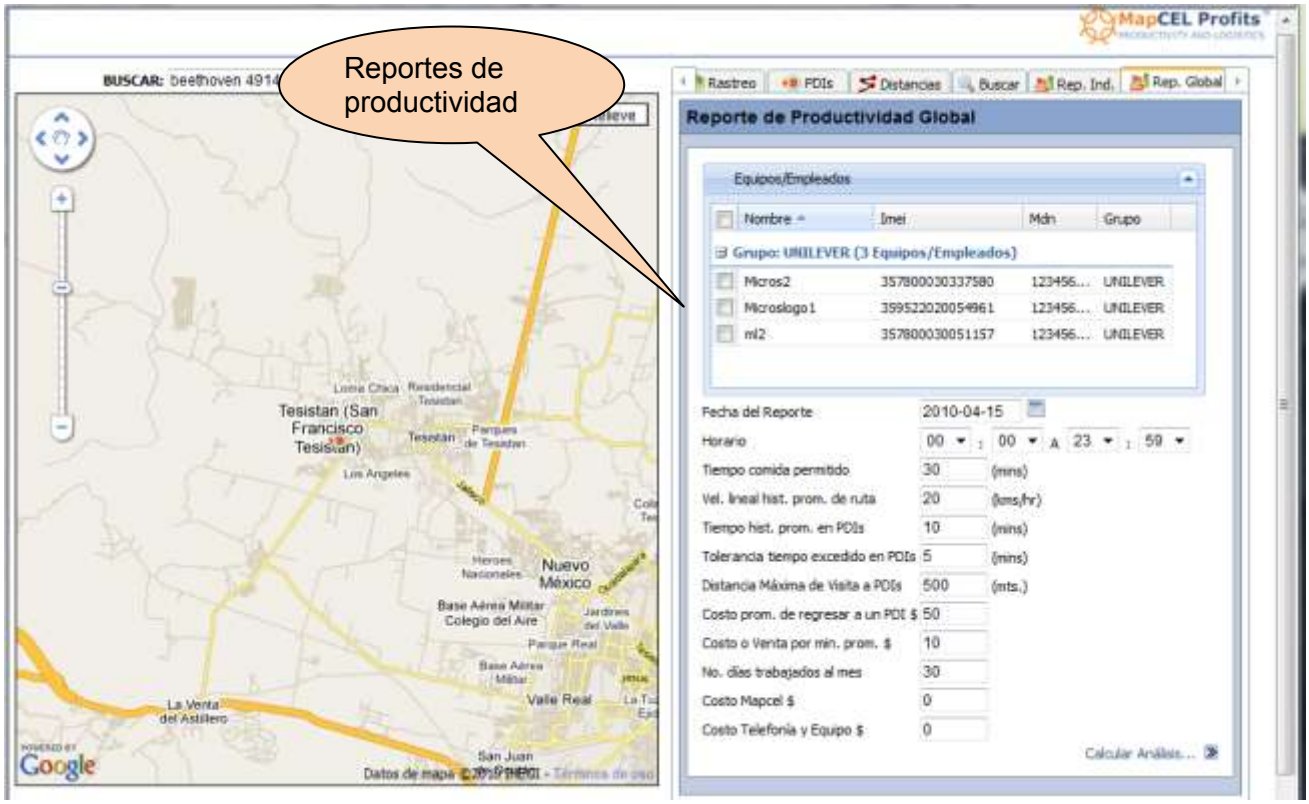
Formas_4_56.csv

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Formularios: Encuesta Marzo 2010 v2													
2	Id	Fecha	Hora	Latitud	Longitud	PDI	Equipo-IMEI	Codigo SAP	Nombre del Cliente	Cornetto (	Mordisko	Chemisse	Chococrer	Apolo	Mag
3	207	2010-04-1	12:26	19.5391	-99.1938	10113376	ml2 (357800(	10113376	La Mexicana	Si	Si	Si	Si	Si	Si
4	206	2010-04-1	12:26	19.53868	-99.1939	10485325	ml2 (357800(	10485325	bodega san francisc(	No	Si	Si	Si	Si	Si
5	205	2010-04-1	12:26	19.53822	-99.1943	0	ml2 (357800(	0	OXXO BERRIOZABAL	Si	Si	Si	No	No	Si
6	204	2010-04-1	12:26	19.53914	-99.1957	0	ml2 (357800(	0	Circulo K Sor Juana	Si	Si	Si	Si	Si	Si
7	203	2010-04-1	12:26	19.5134	-99.1351	0	ml2 (357800(	0	abts changoleon	Si	Si	Si	No	No	Si
8	202	2010-04-1	12:26	19.51324	-99.1362	gd	ml2 (357800(	gd	minisuper maritza	No	Si	No	Si	Si	Si
9	201	2010-04-1	12:26	19.51522	-99.135	ffhdh	ml2 (357800(	ffhdh	abts nene	Si	Si	No	Si	No	Si
10	200	2010-04-1	12:26	19.51598	-99.1338	10225477	ml2 (357800(	10225477	abts fortuna	No	Si	No	No	Si	Si
11	199	2010-04-1	12:25	19.51576	-99.1348	ffhdh	ml2 (357800(	ffhdh	misc 777	No	No	No	No	No	Si
12	198	2010-04-1	12:25	19.51615	-99.1346	ffhdh	ml2 (357800(	ffhdh	misc el rafefe	No	Si	No	No	Si	Si
13	197	2010-04-1	12:25	19.5159	-99.1331	ffhdh	ml2 (357800(	ffhdh	regalos el buen deta	No	No	Si	Si	Si	Si
14	196	2010-04-1	12:25	19.51592	-99.1328	ffhdh	ml2 (357800(	ffhdh	oasis escuedron	Si	Si	Si	Si	Si	Si
15	194	2010-04-1	12:25	19.51576	-99.1338	1028829	ml2 (357800(	1028829	abts y crem andrea	Si	Si	Si	Si	Si	Si
16	193	2010-04-1	12:25	19.51347	-99.132	10614968	ml2 (357800(	10614968	cafeteria colegio de	No	Si	No	Si	No	Si




BUSCAR: beethoven 4914, , , jalisco, Mexico
Mapa
Satélite
Relieve
Se pueden hacer búsquedas de direcciones incluso con CRUCES de calles
Tesistan (San Francisco Tesistán)
Tesistán
Los Angeles
Nuevo México
Rastreo
PDIs
Distancias
Buscar
Rep. Ind.
Rep. Global
Filtros
Histórico de Búsquedas
Filtros de búsqueda
Nombre de la Calle:
beethoven
Num.Ext: 4914
Colonia:
Delegación/Municipio:
Estado:
jalisco
Cod.Pos
País
Mexico
Latitud:
Longitud:
X (UTM):
Y (UTM):
Para UTMs por favor especifique:
Zona (1-60)
Hemis.Sur?
Buscar


Agregar Punto De Interés (PDI)
Datos Generales
Dirección PDI
Contactos
Ventas / Otros
Buscar en Mapa
Dirección Oficial
Asignar a Dir. Oficial
Dir. Para Rutas
Ver Resultados
Escriba para Buscar...
Buscar
Nombre de calle
Número exterior
Interior :
Calle cruce 1
Calle cruce 2
Colonia
Cod. Postal
Estado
*** Estados ***
Deleg. o Mpio.
*** Seleccione Municipio ***
Localidad
*** Seleccione Ciudad ***
Ciudad Alias
Coord. Dir. Oficial
Latitud, Longitud
20.7972247
-103.503022
*** Más Acciones ***
Observaciones
Dir. Integrada
Regenerar Dirección
Regenerar Dirección
Asignar Coordenadas
Mostrar en mapa ubicación de:
Beethoven 5001, Santa Lucía, Tesistan (Sa
Zoom Mapa:
Asignar Coordenadas a:
Direccion Oficial
Direccion Para Ruta
Ambas Direcciones
Aceptar
Cancelar
… y convertirlos en un Punto de Interés o cliente, etc.
Mapa
Satélite
Híbrido
Tesistan (San Francisco Tesistan)
Nuevo México
Tonalá
Coyula
Google
Dirección:
Encontrada
Lejana
Clic en el mapa selecciona ubicación
Beethoven 5001, Santa Lucía, Tesistan (San Francisco Tesistan), Jalisco, México
Actualizar Cambios
Guardar y Salir
Cancelar



Ejemplo del reporte global generado de varios empleados

Reporte Global

Monitoreo Productivo 2010-04-22

Concepto	Total Perdido	Tiempo Ilegal Fuera de Sucursal	Tiempo en Paradas Ilegales	Pdis no Justificados	Tiempo Excedido Transacciones	Tiempo Adicional Ilegal en Tránsito	Rutas Inefectivas	PDIs inexistentes (Opc.)	Visitados con anomalías (Opc.)	Transacciones Inefectivas (Opc.)	Tiempo Neto Jornada
Nombre: Micros2											
Costo (Ut. Adc.)	$3460	$0	$930	$0	$1390	$0		N/A	N/A	$20	06:37...
Minutos o Unidades	232	0	93	0	139	114		2	1	2	08:55... A 15:32...
Nombre: Microslogo1											
Costo (Ut. Adc.)	$1180	$0	$210	$0	$0	$0		N/A	N/A	$0	03:04...
Minutos o Unidades	21	0	21	0	0	97		0	0	0	13:21... A 16:26...
Nombre: ml2											
Costo (Ut. Adc.)	$1930	$0	$660	$400	$360	$0		N/A	N/A	$100	03:57...

Exportar a Excel Cerrar

… a continuación se mencionan algunos casos de éxito DETALLADOS

Pero se omiten nombres de empresas por cuestiones de confidencialidad.

CASO DE ÉXITO 1:

SUPERVISORES

CASO: 1 ***Buscaban mejorar la productividad de los SUPERVISORE***

Iusacell ya tenía varios meses tratando de vender su solución UBICACEL y habían realizado varios pilotos pero logramos ayudar a cerrar la venta para Telcel después de un piloto de 2 semanas y media

MAPCEL demostró que pueden hacer **2 visitas mas** al día a clientes y/o prospectos y se lograría:

Utilidad por ahorros para cada supervisor: $3,750/mes ($75 costo de cada visita x 25 días)
Costo de Telcel incluido equipo y plan más licencia Mapcel: $795/mes
Utilidad adicional neta por 200 supervisores en 18 meses: $10,638,000

DETECTADO:

1. Los Supervisores podrían hacer un recorrido más ordenado, productivo y lógico.
2. Se podría buscar coordinar con el área responsable de los supervisores que haya políticas y reglas que reduzcan la "improductividad móvil" que se detectó con MAPCEL.
3. Como mínimo aunque no hubiera rutas lógicas se podría esperar que se defina una meta de tiempo "total" de actividad del supervisor en las tiendas de los clientes, del total de 8 horas de la jornada. Por ejemplo que la meta sea que el 50% del tiempo laboral (o sea 4 horas), el supervisor esté visitando a sus clientes.
4. Al mandar fotos y formas en tiempo real reaccionarían mas rápido ante la competencia.

CASO DE ÉXITO 2:

VENTA TIENDITAS (RETAIL)

CASO: 2 ***Buscaban incrementar las ventas***

MAPCEL demostró que INCREMENTARÁ LA RENTABILIDAD:

Venta promedio mensual actual por vendedor: $181,575
Incremento mínimo del 25% (potencial 50%): $45,394
Venta adicional Mensual 200 vehículos: $9,078,800
Utilidad bruta adicional mensual (35%): $3,177,580

DETECTADO Y LOGROS:

1. Optimización de rutas
2. El 30% promedio de las ventas es de menos de $100 las cuales no son rentables ($65 media) !
3. Se confirmó que no se visita a todos los clientes de la ruta y se detectaron vicios

La media de venta diaria por repartidor fué: $7,263
La nueva meta será aumentar ventas un 25%

- *Reemplazar los clientes de vta. menor de $100 por ventas de $250 o incrementar sus ventas.* ***Hay al menos 12 clientes de venta menor de $100 que generarían $2500 venta nueva.***
- ***Además NO se visita un promedio de 10-12 clientes al día (potencial de venta adicional de $2500 diarios)***
- *Potencial diario total de venta adicional por vendedor: $5,000*

CASO DE ÉXITO 3:

Empresa en Comunicaciones

VENDEDORES Y TECNICOS

CASO: 3 ***Buscaban mejorar las ventas y productividad de técnicos***

Nota: *Los siguientes cálculos están basados en alguna de la información que nos dieron:*

a) Promedio de visitas diarias por técnico: **11**
b) Costo promedio por visita de un técnico: **$61**
c) Clientes pirata Región 1(16%) estimados: **2,481** (15,512 ctes pirata nacional)
d) Perdida mensual promedio Reg-1 piratas: **$682,275** ($275/mes por cliente)
e) % conservador detección piratería con MapCEL: **15%**
f) Visitas adicionales al día por técnico con MapCEL: **2**
g) Ahorros por cada técnico al mes: **$3,050** ($61 X 2 x 25 días)
h) Vendedor contratos ventas al mes: **53**
i) Venta promedio al mes del vendedor: **$14,575** ($275 promedio X 53)
j) Vendedor prospectos diarios actuales vs potenciales: **10 actuales y potenciales 30 diarios**
k) % increm. en ventas con MapCEL y políticas adec.: **75%** ($10,931 adicional al mes por vendedor)

Concepto	Solo Región 1	$
Ahorro costos técnicos al mes	(técnicos) 83	$253,150
Incremento en ventas	(vendedores) 127	$1,388,237
Ingresos por piratería que recontrataba	15%	$102,341
	Utilidad bruta mensual adicional	*$1,743,728*
	Costo de Telcel + MapCEL mensual por 210 personas (sin iva)	*$179,550*
	Utilidad neta "mensual adicional" para Empresa con el proyecto	**$1,564,178**

No olvide SOLICITAR UN DEMO para calcularle su reporte de ¡ UTILIDADES ADICIONALES !

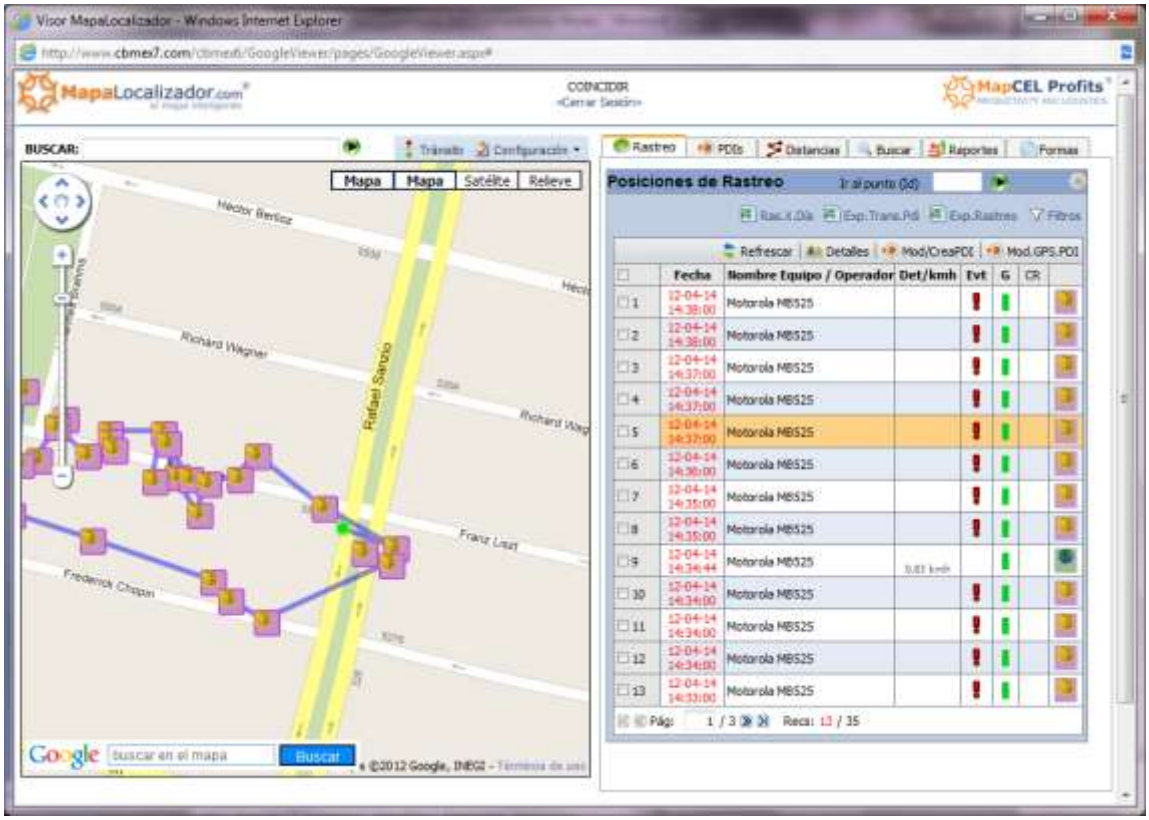
CAMBACEO

Por último, un ejemplo de cómo MapCEL ayuda también en el Cambaceo

Se van registrando los estatus de cada prospecto como:

- NO me abre
- No le interesa
- SI le interesa (y se llena forma prospecto)
- No califica
- Etc.

Permite confirmar con reportes, cuánto tiempo se trabajó y que zonas ya se recorrieron, por ejemplo…



Para más Información contáctenos
o visite

www.Mapalocalizador.com